



## PROVINCIA DI RAVENNA

SETTORE ATTIVITÀ PRODUTTIVE E POLITICHE COMUNITARIE  
SERVIZIO COMMERCIO, TURISMO E FIERE

### *Arrivi e presenze in Provincia di Ravenna - Dato al 31 agosto 2011*

Il dato provinciale di agosto si conferma, come da tradizione, ben sopra i 2 milioni di presenze e soprattutto conferma, in quello che di fatto è il mese turisticamente più rilevante dell'anno, quel trend di crescita già registrato a partire dalla primavera e culminato proprio nella stagione estiva. I numeri risultano quindi positivi sia su base mese che soprattutto su base periodo, consegnandoci un dato complessivo dei primi 8 mesi del 2011 che risulta in netta e positiva controtendenza rispetto alla attuale congiuntura economica.

Il riscontro strettamente numerico è stato, su base mensile, di 2.070.175 presenze e di 289.378 arrivi. Dunque il dato cresce, rispetto ad agosto 2010, dell'1,09% mentre quello degli arrivi segnala un leggero arretramento (-1,11%). Il fatto che le presenze agostane siano cresciute, pur in presenza di una leggera frenata degli arrivi, indica un positivo, seppur leggero, incremento della permanenza media. Su base periodo i dati sono ancora più consolidati ed incoraggianti. Infatti, nei primi 8 mesi dell'anno, gli arrivi sono stati 1.132.387 (+4,71%) e le presenze 6.156.016, con una crescita di 149.976 unità e pari ad un incremento del 2,50%.

Come già rilevato nel mese di luglio, anche per la crescita presenze di agosto risulta assolutamente determinate il dato straniero che, su base mese, registra un'impennata del 10% netto. In generale, e come preventivabile, è stato altresì decisivo, soprattutto nel trimestre estivo, il dato della costa che pesa per il 90,2% su base periodo e per il 94% nel mese di agosto. E' inoltre da rimarcare anche il riscontro positivo, lungo l'arco dell'intero 2011, di gran parte delle zone interne e soprattutto quello delle città d'arte di Ravenna e Faenza.

Esaminando in dettaglio i diversi comparti del territorio provinciale, si conferma il positivo riscontro del Comune di Ravenna che sin qui, nel 2011, registra un totale di 2.472.810 presenze ed è quello che più di tutti ha visto incrementare in termini numerici assoluti le proprie presenze che sono state 85.735 in più rispetto al gennaio-agosto 2010 (+3,59%). In dettaglio Ravenna città d'arte rimane sostanzialmente invariata nel mese (-0,23%) e registra un calo negli arrivi (-5,90%) ma conferma il positivo trend del 2011 con dati sul periodo molto confortanti. Infatti nei primi 8 mesi del 2011, Ravenna città d'arte totalizza 367.258 presenze (+6,43%) e 171.715 arrivi (+2,27%) con un positivo aumento della permanenza media a trainare il dato presenze. Quanto al comparto Ravenna Mare, in agosto si registrano 756.605 presenze, con una crescita, rispetto ad agosto 2010, di circa 7.000 unità. Il dato però più significativo è certamente quello sul periodo, laddove Ravenna Mare totalizza 2.105.552 presenze, con 63.550 presenze in più rispetto allo stesso periodo del 2010 ed una crescita pari al 3,11%.

Anche Cervia conferma il trend positivo già registrato in questi ultimi mesi e si pone come il comune col maggior numero di presenze nel mese (totale 1.188.884, +1,22% rispetto ad agosto 2010) e la maggior crescita numerica mensile (+14.342 presenze). Complessivamente il comune di Cervia registra dati importanti anche nel periodo, con 3.449.612 presenze (+1,88% rispetto ai primi 8 mesi del 2010) e 579.484 arrivi (+4,26%).

Allontanandoci dalla costa, cambiano i numeri assoluti che nelle zone interne sono ovviamente più contenuti, ma permangono i riscontri positivi. In particolare la collina, pur con un mese di agosto di leggera sofferenza con circa 2.000 presenze in meno, conferma un dato di crescita sul periodo, rinforzando il trend già emerso sul finire del 2010. In dettaglio, nei primi 8 mesi dell'anno, i tre comuni di Casola Valsenio, Brisighella e Riolo Terme, totalizzano 70.076 presenze (+3,84%) e 15.879 arrivi (+6,72%). In generale risulta positivo il riscontro dell'intero comparto delle Terre di Faenza che nel corso del 2011 registra una crescita delle presenze pari al 4,19% e negli arrivi pari addirittura all'8,72%. In questa ottica va certamente inserito il riscontro, sostanzialmente trainante, della città d'arte di Faenza che sia su base mese (+9,46%) che su base periodo (+3,08%) vede crescere le sue presenze sino a raggiungere, nei primi 8 mesi dell'anno, un totale di 85.974.

Si conferma, dopo il positivo riscontro di luglio, anche il dato della Bassa Romagna. Infatti anche il mese di agosto è positivo, col comparto che si avvicina alle 14.000 presenze e cresce, su base mese, del 16,53%. Sul periodo invece il dato è ancora in territorio negativo ma, grazie all'inversione del trend registrata a luglio e ad agosto, i numeri iniziano a divenire incoraggianti anche per il comparto interno con un totale di 73.172 presenze e il comune trainante, ovvero Lugo, che risulta in ripresa (+10,90%) nel mese di agosto.

I primi 8 mesi dell'anno confermano il "peso" delle strutture alberghiere, che totalizzano circa il 63% delle presenze su base provinciale, con un dato assoluto di pernottamenti in crescita del 2,03%, anche grazie alla continua affermazione degli alberghi di prima fascia e in particolare dei 4 stelle che registrano, nel periodo, un significativo +8,98%. Si conferma altresì il dato eclatante dei campeggi, che rispetto allo stesso periodo del 2010 crescono

dell'8,44%, con oltre 100.000 presenze in più e risultando la seconda tipologia di soggiorno in assoluto (dietro solo agli alberghi a 3 stelle) e prima fra le strutture extra-alberghiere. In generale nel comparto extra-alberghiero soffrono solo gli alloggi (sia imprenditoriali che non) mentre tutte le altre tipologie risultano in territorio positivo con un saldo presenze, per il comparto, pari al +3,30% rispetto al 2011.

Come già rilevato, sia il dato agostano che quello del periodo, ci consegnano un riscontro estero di grande impatto. In particolare si riafferma la netta ripresa del tradizionale e principale mercato di lingua tedesca, con la Germania che ad agosto accresce il suo dato presenze dell'8,6% (sino a sfiorare quota 100.000 presenze) con un dato di circa 320.000 presenze nel periodo gennaio-agosto (+12,8%). Sullo stesso positivo trend anche gli altri mercati mitteleuropei con Svizzera ed Austria che nel periodo crescono rispettivamente del 14,3 e del 19,8%. Molto bene anche il dato francese che raggiunge quota 108.087 presenze (+24,4%) cui va aggiunta la conferma del secondo mercato europeo, quello dell'Est Europa, che risulta sostanzialmente stabile intorno alle 275.000 presenze. Segnali incoraggianti, seppur con numeri assoluti certamente meno eclatanti, arrivano anche da tutti i principali macro-mercati extra-europei con Asia, Africa e Nord America che si assestano intorno alle 17.000 presenze nel periodo.

Infine un'analisi interessante emerge dal riscontro italiano. Qui, nel dato di agosto, si registra un inedito sorpasso con la Lombardia (532.971 presenze, +4,23% su base mese) che supera il mercato interno emiliano-romagnolo (che si assesta a quota 527.516 presenze con un calo del 6,70%). Complessivamente il dato interno sul periodo si segnala in crescita dell'1,15%, con una leggerissima frenata dello 0,37% nel solo mese di agosto, ampiamente compensata dal dato estero. Per concludere si rileva come, oltre ai due principali mercati interni di Lombardia ed Emilia-Romagna, si confermino in questo 2011, ed anzi risultino in ulteriore crescita, anche gli altri bacini più significativi quali Piemonte, Veneto e Toscana.